

ГМО ТА НОВІ ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ
Кафедра інженерії харчового виробництва
Біолого-технологічний факультет

<i>Семестр</i>	8
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Викладач</i>	к.т.н., доцент РЕЗВИХ Ніна Ігорівна

Метою викладання дисципліни «ГМО та нові харчові продукти» є набуття майбутніми фахівцями розуміння суті органічних продуктів харчування та ГМ-продуктів, переваг та ризиків використання такої продукції.

Завданнями вивчення дисципліни є: сформувані у студентів розуміння важливості та необхідності сертифікації та маркування органічної продукції; вміння аналізувати перспективи подальшого розвитку органічних продуктів харчування; вивчення досягнення генної інженерії.

Загальні компетенції. Знання та розуміння предметної області, розуміння професійної діяльності. Уміння розв'язувати поставлені задачі та приймати відповідні обґрунтовані рішення. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність працювати в команді.

Фахові компетенції. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), здатність спілкуватися професійною іноземною мовою; вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення; здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним; здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації; здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу та синтезу інформації; здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Програмні результати навчання: вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності; демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків; впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур; невизначених умов і вимог.

Зміст за темами:

Тема 1. Проблема якості сучасних продуктів харчування

Тема 2. Органічне виробництво

Тема 3. Сертифікація та маркування органічної продукції

Тема 4. Стан ринку органічної продукції в Україні

Тема 5. Теоретичні основи ГМО. Історія виникнення ГМО. Види ГМО.

Тема 6. Основні напрямки створення ГМсировини

Тема 7. Переваги та основні ризики при використанні ГМпродуктів

Тема 8. ГМО у харчовому виробництві

Тема 9. Порядок проведення дослідження харчової продукції з ГМсировини на якість та біобезпечність